



# STEPHANE ARNAUD ✓ VIVRE A SEILLONS



## I Assainir la gestion humaine et financière

Des mesures concrètes basées sur une réelle stratégie à long terme pour sortir du plan de redressement et relancer le village

## II Construire une vraie fondation urbaine

Une urbanisation non spéculative, des projets d'aménagement pour servir les projets et le développement de la commune, en lui conservant sa taille humaine (2500 hab.) et son caractère unique

## III Créer un écosystème favorable pour les projets économiques

Accompagnement complet et concret pour les porteurs de projets alignés sur notre plan de développement économique

## IV Développer communication et médiatisation

Informations en temps réel pour les Seillonnais, développement des relations presse / media pour faire rayonner la commune et ses offres (privées et publiques)

## V Offrir des services POUR les Seillonnais

Des services pour aider les écoliers/étudiants, des loisirs nouveaux à Seillons et des partenariats économiques avec les commerces de St Maximin, des services pour nos "anciens"

## ILS LUI FONT CONFIANCE :

### SES SOUTIENS

**Michael LATZ**, Président du Pays de la Provence Verte  
**Pierre ELKOUBI**, Président du Conseil de Développement du Pays de la Provence Verte

#### Les associations Seillonnaises

- **Xavier BLANC**, Président du club de VTT "les vieux cochons Seillonnais"
- **Philippe TEISSIER**, Président de l'association ASPECTS
- **Hervé RIPERT**, Président du club omnisport
- **Nicolas SOUCHON**, Président du club de JUDO de Seillons

...

### SES PARTENAIRES DE TRAVAIL

**Horace LANFRANCHI**, Président du Conseil Général du VAR  
**Christophe MOSTAERT**, Président de l'association des commerçants et artisans de Saint-Maximin.

**Michel PARTAGE**, Conseiller Général du canton de Barjols

**Bernard DE BOISGELIN**, Président de la Communauté de Communes Provence d'Argens en Verdon

**Mélanie HOUEIX**, Directrice de Var Initiative

**Christian BRAYER**, Chef d'établissement du Lycée Privé Provence verte, et du LEAP de St-Maximin

...

### SON EQUIPE

**Les citoyens** à l'origine du site **Vivre A Seillons**, les centaines de lecteurs journaliers, et les "journalistes citoyens" qui alimentent le site

**Michel GIORDANENGO**, le précédent secrétaire de mairie (retraité)

**Les dizaines de contributeurs à ces projets, bénévoles, vidéastes et photographes officiels, 2 architectes et graphistes, etc...**



Hervé RIPERT   Luce FAVREAU   Nicolas SOUCHON   Adélaïde DOCCO   Jean-Guy MARENCO   Lotte MICHEL   Roger MARTEL   Florence LEFEVRE   Bernard RISSO



Joëlle MAINETTI   Serge JACOLIN   Caroline ALLARD   François DEBOOM   Nicole POCH   Jérôme CLEYET   Françoise DI FRAJA   Nicolas ROUSSELON   Isabelle GROSSO

# ET VOUS ?

# Les objectifs majeurs du Programme "VIVRE A SEILLONS"

## I GESTION

### Assainir la gestion humaine et financière

- ✓ Garantir l'autonomie du conseil municipal en **sortant du plan de redressement**
- ✓ Remonter le taux moyen de **subvention à plus de 50 %** et maximiser les dotations
- ✓ Arbitrer / **Contrôler nos dépenses** de fonctionnement
- ✓ **Bloquer la hausse des taux d'imposition**
- ✓ Créer les réunions d'**orientations budgétaires ET impliquer adjoints & élus**
- ✓ Communiquer un **budget clair et transparent**
- ✓ Créer un **nouveau modèle de démocratie participative**
- ✓ Créer les **comités d'intérêt de quartiers** : Chaque quartier (s'il le veut) dispose d'un budget, et propose ses priorités (travaux, aménagements ...) chaque année
- ✓ Créer le "**conseil municipal des jeunes**" : pour que chaque jeune puisse aussi proposer ses priorités chaque année
- ✓ Associer les Seillonnais (qui le souhaitent) aux commissions thématiques
- ✓ que Chaque Seillonnais accède à un **planning des grands travaux & services municipaux** de l'année, et puisse en influencer les priorités
- ✓ que Chaque Employé municipal puisse **donner le meilleur de lui même** pour les Seillonnais
- ✓ que Chaque Seillonnais vote, NOTE, pour **évaluer le travail accompli, chaque année** et non à chaque mandat...

## II URBANISME

### Construire une vraie fondation urbaine

- ✓ **Maîtriser l'urbanisation** - Stopper les projets 100% spéculatifs qui entraînent à la hausse nombre d'habitants et coûts de fonctionnement et Seillons à sa perte
- ✓ **pas de station d'épuration dans le vallon des abeilles** : privilégier le scénario utilisant la station existante
- ✓ Mise en exécution du projet d'**amélioration du réseau d'eau potable** (qui existe depuis 2007...)
- ✓ Repenser et corriger **sécurité, stationnement, circulation**, aux abords des écoles
- ✓ Eclairer, sécuriser les **chemins des écoliers/étudiants**, notamment le long de la RD 70)
- ✓ **Créer une vraie entrée de Seillons** (rte de Barjols)
- ✓ Aligner les projets sur les **axes directeurs du Conseil Général** (exemple : la sécurité aux abords des routes pour la RD70, le développement du tourisme pour le rond point ...)
- ✓ **Utiliser les opportunités et les énergies existantes** (exemple : projet d'embellissement du village, de nourriture bio etc... avec un lycée Agricole du département)

## III ATTRACTIVITE ECONOMIQUE

### Créer un écosystème favorable pour les projets économiques

- ✓ Créer un **plan de développement économique avec des axes directeurs** (à l'image des contrats de territoires)
- ✓ Créer une **COMMISSION développement économique** avec 3 élus expérimentés, pour aider les porteurs de projets dans leur business plan et démarches d'installation.
- ✓ Objectif : **au moins 3 nouveaux projets économiques MAJEURS** pour servir les Seillonnais et la commune
- ✓ Un Accompagnement concret grâce à la mise à disposition de moyens publics (par ex locaux ...) et d'aide financière comme le **chèque "dynamisme entreprise" de 5000 euros** pour tout projet qui s'installe à Seillons et qui répond au plan de développement économique.
- ✓ Et bien sûr par la **synergie Offres publiques / Offres privées** (exemple : CORRENS ! Qui a boosté les chambres d'hôtes des privés...)
- ✓ Par exemple : **très beau projet d'aide à la personne** (notamment personnes âgées) qui est sur les "starting blocks..."

## IV MEDIA TISATION

### Développer communication et médiatisation

- ✓ Créer un **vrai organe de communication**
- ✓ Mettre en place des **outils modernes pour INFORMER les Seillonnais** (internet, SMS, ...) en temps réel : sur ce qu'il se passe à Seillons, et dans nos bassins de vies.
- ✓ Créer un **tissu relationnel avec l'extérieur** : Presse, TV, Radios, Office intercommunal de Tourisme, autres organes communicatifs, référencement google et Améliorer la visibilité de Seillons et de ses offres
- ✓ Mettre en place les **outils de la démocratie participative** pour que chaque Seillonnais (s'il le souhaite) puisse intervenir dans des commissions étendues, proposer ses idées, voter, influencer les choix et décisions
- ✓ Créer une **vraie entrée de Seillons** (rte de Barjols)

## V SERVICES

### Offrir des services POUR les Seillonnais

- ✓ Créer un **système de minibus** entièrement financé par la publicité ! (couvrant notamment la plage 12h30-16h / et les vacances scolaires)
- ✓ Création / réhabilitation de **chemins doux** : promenades dans et autour du village
- ✓ Création d'un **parcours sportif en forêt**
- ✓ **Chèques "petits enfants"** : gratuité ou tarifs pour les loisirs Seillonnais, pour favoriser le lien intergénérationnel
- ✓ Créer un **"allo mairie" moderne et efficace**
- ✓ **Dédier un employé de mairie aux seniors**
- ✓ Renforcer / Améliorer le **champ d'action du CCFP** (neige, coupures EDF, inondations, personnes isolées, surveillance...)
- ✓ **Projet "insertion jeunes"** : mesures pour développer dès le plus jeune âge les aptitudes clefs : langues étrangères, communication, etc.
- ✓ Développer des **partenariats économiques avec les activités st maximinoises** : Ex : le Cinéma à moitié prix pour tous les jeunes de -25 ans !

TOUS LES PROJETS DÉTAILLÉS SUR <http://VivreASeillons.fr>